



# PABLO MORGADE FERNÁNDEZ

Consultor y formador



## SOBRE MÍ

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Posgraduado en Dirección Comercial y Marketing. Consultor.



## CONTACTO

www.pablocoraje.com  
es.linkedin.com/in/pablocoraje  
pablocoraje@outlook.com  
670 407 303  
26 – 10 - 1984



## APTITUDES



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Social Media Manager

Ixuxuxuu (Madrid) Marzo 2013 – Actualidad

Estrategias de marketing online, posicionamiento SEO, SEM, email marketing, gestión de contenidos web y diseño gráfico.

### Técnico de Marketing y Comunicación

Grupo Redima (Madrid) Mayo 2014 – Julio 2014

Establezco la estrategia en redes y doy soporte en el área de comunicación digital para mejorar la imagen corporativa y usabilidad web.

### Director de Marketing y Comunicación

TuplanC (Madrid) Enero 2013 – Agosto 2013

Durante este periodo fui aumentando mis funciones e implicación de forma progresiva, comenzando por revisar la parte estratégica y la viabilidad del plan de negocio

### Responsable de Marketing y Comunicación

Clubrural (Madrid) Marzo 2012 – Agosto 2012

Mis funciones principales se basan en la implementación de la estrategia de marketing digital para aumentar el tráfico y las reservas a través de la página.

### Consultor de Marketing

Fungroup (Madrid) Abril 2011 – Marzo 2012

Proyecto en el que colaboro creando, diseñando e implementando estrategias y acciones en comunicación, análisis e investigación de mercados..

### Marketing & Sales Intelligence

Coca Cola (Madrid) Mayo 2010 – Abril 2011

Análisis de datos para la optimización de todos sus productos en el punto de venta

### Técnico de Marketing e Investigación

Grupo Aegis (Madrid) Noviembre 2007 – Octubre 2009

Múltiples tareas como elaboración de informes de audiencias, monográficos y panoramas. Destaco la parte de análisis de datos para establecer recomendaciones personalizadas a clientes indicando en qué medios y soportes invertir.



## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Máster en Community Manager y Social Media

Sunion Training (Madrid) Noviembre 2011 – Febrero 2012

### Máster en Ofimática 2017

Arenal Informática (Madrid) Octubre 2009– Julio 2010

### Máster en Dirección Comercial y Marketing

CESMA (Madrid) Septiembre 2007–Octubre 2008

### Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Oviedo Septiembre 2002 – Febrero 2007

## RECONOCIMIENTOS

- Matrícula de Honor en bachillerato por Ciencias Sociales
- Finalista del Principado de Asturias de las Olimpiadas Matemáticas Españolas
- Matrícula de Honor en Comunicación Comercial y Técnicas de venta

## CERTIFICACIONES

- First Certificate in English
- Primero de alemán
- Google Analytics
- Google Adwords

## IDIOMAS

- Español lengua materna
- Inglés nivel alto
- Alemán nivel básico

## PUBLICACIONES

- José Tortosa "El arte de negociar" (colaborador)
- Nico Ferrando "Homofobia: un mundo sin protección" (colaborador)
- 100% Coraje (autor del blog)
- Aprendiendo Social Media (colaborador del blog)

## OTROS DATOS

- Miembro fundador de Marketeros Nocturnos en España hasta 1/02/2014
- Ponente en La IV Semana de las Redes Sociales (CVE Valladolid)
- Miembro del proyecto #Europein del Parlamento Europeo en Estrasburgo organizado por el Partido Popular Europeo

## CURSOS IMPARTIDOS

### Educa Training

- Excel 2010 intermedio (Geox Respira) 8 horas
- Access 2010 básico (Grupo Willis) 12 horas
- Excel 2010 experto (Grupo Willis) 20 horas
- Social Media (ARRENTA) 18 horas
- Excel 2003 intermedio (Logística, sonido y luces) 12 horas
- PowerPoint 2010 avanzado (Fasttrack, Grupo WPP) 15 horas
- Excel 2010 experto (Educaria, Cospa & Agilmic) 15 horas
- Social Media para empresas (Fasttrack, Grupo WPP) 15 horas

### Consultora PMD

- Excel 2010 intermedio (Liceo francés) 20 horas

### Cife

- Excel 2010 básico y avanzado (Naturlider) 30 horas
- Excel 2010 intermedio - avanzado (varios cursos intensivos particulares) 15 horas
- Access 2010 básico (Gate Gourmet) 15 horas
- PowerPoint y Word 2013 intermedio (Page Personnel) 25 horas

### Factoo

- Pruebas de Oposiciones al Banco de España 2016, Excel, PowerPoint y Word 2013
- Pruebas de Oposiciones a las Cortes Generales 2017. Excel y Word 2010

### Laurus Jacprincess Group

- Excel 2010 teleformación medio (Aeroméxico) 3 meses
- Excel 2016 nivel básico (Tuclimasl) 5 horas

### Publimedia Formación

- Curso de Excel 2010 medio (HRA Pharma Ibérica y ALT Asesores) 8 horas

### Formatelia

- Marketing online y Manager de redes sociales (Saluspot) 32 horas

### San Román

- Ofimática 2010 (sustitución de 3 horas)
- Técnicas de posicionamiento de páginas web (50 horas)
- Marketing Online y posicionamiento en buscadores (40 horas) Varias ediciones
- Curso de Blogs aplicados a la empresa (30 horas)
- Prácticas de Promoción en Redes Sociales (25 horas)
- Teleformación: Creación de tienda online para pequeño comercio (210 horas)

### Formatelia

- Marketing online y Manager de redes sociales (Saluspot) 32 horas

### Universidad Rey Juan Carlos III

- Community Manager de 80 horas

### Sunion

- Contribuyo en el Máster de Marketing Digital de Sunion, dirigido por Ricardo Llera

### Ofinet

- Wordpress nivel básico - intermedio a profesores (10 horas)

### Garben

- Las Comunidades Virtuales, una oportunidad para tu negocio (100 horas)